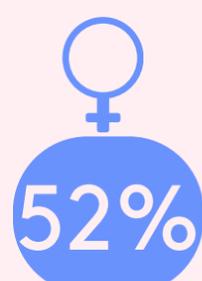
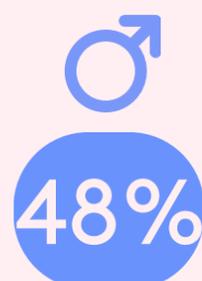




# DÍA DE LA PUBLICIDAD

**18%** "Las celebridades influyen mi decisión de compra"



**67%** "Espero a que las cosas estén en oferta para comprarlas"



## Opiniones acerca de la Publicidad por generaciones

La publicidad influye en mis decisiones de compra



	Baby Boomers	Generation X	Millennials	Generation Z
Hor%	20%	28%	41%	44%
Aff	60	82	122	130
Hor%	10%	19%	34%	34%
Aff	40	75	137	135
Hor%	8%	17%	28%	26%
Aff	40	84	135	128

Interactúo con publicidad, haciendo clic en el anuncio o en el código QR



Me interesaría recibir publicidad en mi teléfono celular o smartphone



## Medios de mayor atención a la publicidad



INTERNET



TELEVISIÓN



VÍA PÚBLICA



RADIO



PERIÓDICOS

## Vía Pública

**84%** Observó Publicidad Exterior

»»» Grandes formatos **89%**

»»» Espectaculares (grandes dimensiones dentro o fuera de la ciudad) **77%**

»»» En calles y avenidas de la ciudad (posters y carteles) **75%**

»»» En autopistas y avenidas fuera de la ciudad (posters y carteles) **71%**

»»» En obras de construcción **65%**

»»» En edificios (pintados, placas) **59%**

## Publicidad vista en Medios de Transporte U30d

Micro/Bus



Metro



Taxi



Estaciones de micros/ buses/ trenes

